

ÉTICA EM PESQUISA¹

Marcia Moraes

De modo geral e bem resumido, pode-se dizer que **Ética** é uma parte da Filosofia que procura responder às seguintes questões:

- O que é uma boa ação?
- Qual é a conduta apropriada?
- O que significa ser uma boa pessoa?
- O que é ter bom caráter?

Para abordarmos a ética em pesquisa, é necessário voltarmos nossa atenção para um filósofo em especial: **Immanuel Kant** (1724 - 1804).

Kant defendia o que ele chamou de **imperativo categórico**: Cada ser racional deve agir, em cada caso, como se fosse um criador de leis – *a minha verdade não serve somente para as outras pessoas, mas para mim também*. Devo agir à luz de uma **máxima que possa ser universal**.

O que é máxima? É uma regra, um preceito, uma norma. Essa máxima só serve se for universal. Para Kant, a Ética se baseia nesse aspecto. Há um ditado popular que reflete bem esse pensamento de Kant: “Não faça para os outros o que você não quer que façam para você”.

Para explicar a sua teoria, Kant apresenta um exemplo: se um comerciante atender bem um cliente com medo de perdê-lo, isso não vale como máxima, isso não pressupõe **bom uso da razão**. O comerciante precisa atender bem o cliente porque ele tem de ter consciência que tem de fazer o correto. Isso é a Ética para Kant. Isso significa que precisamos ser livres e **usar nossa razão para sermos éticos**. Temos obrigação de nos comprometermos com o comportamento consistente com nossa **razão prática**. Isso não é

¹ Este texto é parte do livro MORAES, Marcia. **Metodologia da Pesquisa I**. Rio de Janeiro: FT, 2014. p. 23-24.

um acaso. Isso é uma obrigação. Se eu tenho a liberdade para escolher, eu tenho de pegar essa liberdade e envolvê-la totalmente com a razão para poder escolher com certeza. Então, para Kant, você tem ética porque você tem/ cumpre a obrigação. Esse pensamento Kantiano é o que permeia a pesquisa científica até hoje.

Em decorrência desse pensamento, aqui estão algumas **máximas** que fazem parte da **Ética em pesquisa**:

- Os direitos, os interesses e as sensibilidades das pessoas devem ser protegidos e respeitados.
- Não pode haver plágio de trabalhos alheios.
- Os resultados da pesquisa devem ser informados.
- Os/as participantes da pesquisa têm o direito de anonimato e de desistir do processo.
- Todos os esclarecimentos devem ser dados aos participantes da pesquisa.
- Os resultados da pesquisa devem expressar a verdade dos fatos analisados.