**Plano de aula externa – Atividade no supermercado**

**Tempo de aula/ carga horária: 1 aula de 3 horas**

**Público alvo: 3º ano de escolaridade do Ensino Fundamental (alunos surdos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Conteúdo(o que eu vou ensinar?) | Objetivos(O que eu espero do meu aluno?) | Estratégias/metodologia(Como eu vou fazer?) | Materiais/recursos(O que eu vou usar?) | Avaliação(Como eu vou saber se o aluno aprendeu?) |
| * Produtos de supermercado
* Embalagens com nomes iguais usadas para coisas diferentes.
* Tipos de coisas diferentes
 | **Os alunos deverão ser capazes de:*** Conhecer produtos de mercado e reconhecer/ler seus nomes
* Compreender que existem embalagens com o mesmo nome que servem para coisas diferentes
* Existem tipos de coisas diferentes
* Identificar no mercado os produtos trabalhados
* Relacionar os nomes aos produtos trabalhados
* Reconhecer os produtos em encartes de supermercado.
* Escrever o nome de alguns produtos com apoio do encarte e materiais em sala de aula
 | * Após trabalhar os vocabulários em sala de aula com uso de imagens e escrita, a professora fará um passeio ao supermercado.
* No supermercado, cada aluno deverá pegar uma cesta de compras
* A professora levará para o mercado fichas com os nomes dos produtos e distribuirá essas fichas para os alunos (uma média de cinco a dez para cada um)
* Será feita uma competição, previamente combinada com os alunos e a gerência do supermercado. Ao sinal da professora, os alunos deverão ler o nome nas fichas correr para encontrar o produto no mercado e colocar na cesta. O alunos que encontrar todos os produtos primeiro ganha a competição. Ao final, a competição é feita ao contrário. Os alunos deverão correr para devolver os produtos em seus lugares.
* Ao final da brincadeira, os alunos deverão pegar encartes do supermercado para trabalhar o vocabulário em sala de aula.
* Se for possível, também pode ser planejada uma compra de alguns produtos para fazer um lanche coletivo em sala de aula.
 | * Fichas com nomes de produtos
* Produtos de mercado
* Cesta de compras
* Encartes de supermercado.
 | A avaliação deverá ser realizada de maneira continuada durante toda a atividade comobservação direta dos alunos ao ler as fichas e identificar os produtos. Nesse momento, a professora observa e avalia a independência do aluno ao ler as palavras que já foram trabalhadas em sala de aula.  |